



РОЗРОБЛЕННЯ СТАРТАП-ПРОЄКТІВ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни	
Рівень вищої освіти	<i>Другий (магістерський)</i>
Галузь знань	<i>16 Хімічна інженерія та біоінженерія¹</i>
Спеціальність	<i>162 Біотехнології та біоінженерія</i>
Освітня програма	<i>ОПП, ОНП Біотехнології</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна</i>
Форма навчання	<i>заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>1 курс, осінній семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>3 кредити (90 годин): лекцій – 4 год., практичних – 6 год.</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Модульна контрольна робота, залік</i>
Розклад занять	<i>За графіком сесій</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	<i>Лектор: к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Погребняк А.Ю., (044)204-98-58</i> <i>Практичні: к.е.н., доцент кафедри економіки і підприємництва Погребняк А.Ю., (044)204-98-58</i>
Розміщення курсу	Посилання на дистанційний ресурс https://classroom.google.com/u/0/c/MjY1MDgyOTMxNTQ3 Електронний кампус: матеріали до навчальної дисципліни http://campus.kpi.ua

¹ В полях Галузь знань/Спеціальність/Освітня програма:

Для дисциплін професійно-практичної підготовки зазначається інформація відповідно до навчального плану.

Для соціально-гуманітарних дисциплін вказується перелік галузей, спеціальностей, або «для всіх».

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Предметом вивчення навчальної дисципліни є управління фінансовими потоками технологічних виробництв через формування інвестиційно привабливих ринкових пропозицій у вигляді стартап-проектів, визначення особливостей формування стартап-проектів і управління їх життєвим циклом, визначення ресурсів хімічного і біотехнологічного виробництва і управління ними в умовах конкурентного середовища. Досліджується складна сукупність ринкових, господарських, економічних, правових, функціональних технологічних і інженерних відносин у сфері виробництва. Формування комунікаційного середовища на всіх етапах ланцюжка цінностей від ідеї до утилізації відпрацьованих матеріалів, формування навичок ринкових комунікацій і ділового спілкування.

Міждисциплінарні зв'язки: дисципліна «Розроблення стартап-проектів» є логічним продовженням нормативної дисципліни ОС бакалавр «Економіка, організація і менеджмент виробництва» або «Економіка та організація», основана на професійно-адаптованих знаннях цієї дисципліни, базується на фундаментальних, соціально-економічних та професійно-практичних технологічних дисциплінах. Є етапом підготовки до виконання дисертаційної роботи магістра – визначення ринкових перспектив технологічної інноваційної розробки, управління ризиками при роботі з інвестиціями, техніко- економічне обґрунтування вибору управлінських рішень з метою оптимізації витрат і формування сприятливого психологічного клімату у колективі.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Теорія і практика поводження з технологічними стартап-проектами. Основи господарського, управлінського та фінансового аналізу хімічного і біотехнологічного виробництв для оптимізації напрямів інноваційного розвитку
2. Особливості формування та реалізації технологічних і продуктових стартап-проектів у технологічних видах економічної діяльності (хімічний і біотехнологічній промисловості)
3. Управління інвестиціями технологічної та інженерної діяльності.

Метою викладання навчальної дисципліни «Розроблення стартап-проектів» є формування у студентів наступних компетенцій:

ЗК 1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК 5. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 7. Здатність розробляти проекти та управляти ними

ФК 4. Здатність розробляти та реалізовувати комерційні та науково-технічні плани і проекти в галузі біотехнології з урахуванням всіх аспектів вирішуваної проблеми, включаючи технічні, виробничі, експлуатаційні, комерційні, правові, питання охорони праці і навколишнього середовища.

Результати навчання

ПРН 8. Планувати та управляти науково-дослідними, науково-технічними та/або виробничими проектами у галузі біотехнології, базуючись на сучасних тенденціях розвитку науки, техніки та суспільства.

ПРН 11. Вільно спілкуватися усно і письмово державною та іноземною мовами, обговорювати з фахівцями і нефахівцями результати досліджень, інновації та/або управління виробництвом і біотехнології.

ПРН 15. Мати навички розробки та реалізації маркетингових програм і стратегій, аналізу та оцінювання варіантів просування біотехнологічної продукції до споживача, встановлення оптимальних цін на неї.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

У структурно-логічній схемі навчання зазначена дисципліна розміщена на першому курсі магістерського рівня підготовки, є логічним продовженням нормативної дисципліни ОС бакалавр «Економіка, організація і менеджмент хімічного виробництва» або «Економіка, організація та управління хімічним підприємством», основана на професійно-адаптованих знаннях цієї дисципліни, базується на фундаментальних, соціально-економічних та професійно-практичних технологічних дисциплінах. Є етапом підготовки до виконання дисертаційної роботи магістра – формування інвестиційно-привабливої пропозиції на основі наукової розробки, оцінка ринкових перспектив інновації, управління ризиками інноваційно-інвестиційної діяльності, техніко-економічне обґрунтування вибору управлінських рішень з метою оптимізації витрат і формування сприятливого психологічного клімату у колективі.

3. Зміст навчальної дисципліни а

Змістовий модуль 1. Теорія і практика формування бізнес-проектів.

Тема 1. Бізнес-проекти: основні поняття, ринок, бізнес, комерція

Тема 2. Прибуток як мета підприємницької діяльності:

Тема 3 Техніко-економічні показники роботи підприємства, організації, установи.

Тема 4 Аналіз фінансової стійкості

Тема 5. Підприємець та споживач як суб'єкти ринкових відносин

Змістовий модуль 2 Особливості формування та реалізації технологічних і продуктових стартап-проектів у технологічних видах економічної діяльності (хімічний і біотехнологічний промисловості)

Тема 1 Стартапи – сутність, основні поняття

Тема 2 SWOT аналіз для стартап-проекту

Тема 3. Формування бізнес-моделі. Портрет клієнта.

Тема 4. Ідея і її акселерація

Тема 5. Фінансування і реалізація стартап-проекту

Змістовий модуль 3. Комерціалізація технологічної та інженерної діяльності.

Тема 1. Особливості сучасного маркетингового середовища

Тема 2. Управління інноваціями

Тема 3. Формування бюджетів, ринкова ефективність

Тема 4. Ризики і управління ризиками

Тема 5. Договірна діяльність

4. Навчальні матеріали та ресурси

Основні джерела:

- a) Основи виробничого підприємництва: Навчальний посібник / під ред. Підлісної О.А., Янкового В.В. –К.: ІВЦ «Видавництво Політехніка», НТУУ «КПІ», 2010. –287 с
- b) Розроблення стартап-проекту [Електронний ресурс] : Методичні рекомендації до виконання розділу магістерських дисертацій для студентів інженерних спеціальностей / За заг. ред. О.А. Гавриша. – Київ : НТУУ «КПІ», 2016. – 28 с. – Режим доступу http://kaf-pe.kpi.ua/wp-content/uploads/2015/04/roz_startap_proektiv_met_vk.pdf
- c) Стартап. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF>

- d) Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс] : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. – Електронні тестові дані (1 файл: 6,29 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 516 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/51563>
- e) Фінанси підприємств [Текст]: конспект лекцій для студ. всіх форм навч. за напрямом підготов. 0502 "Менеджмент" / К. В. Ізмайлова ; Київ. нац. ун-т. буд-ва і архіт. - К. : [КНУБА], 2009. - 67 с. : рис., табл. - Бібліогр.: с. 60-61. - 50 экз.
- f) Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн./ під заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. - К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Кн.1. Структура, продукція, ресурси. – Ч.2. – 354 с. – Бібліогр.: у кінці тем. – 100 прим.
- g) Економіка підприємства: курс лекцій: у 2 кн./ під заг. ред. П.В. Круша, К.В. Шелехова. - К.: НТУУ «КПІ», 2012. – Кн.2. Теорія і практика господарювання. – Ч.2. – 342 с. – Бібліогр.: у кінці тем. – 100 прим.

Додаткова література

- a) Господарський Кодекс України//Режим доступу <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
- b) Податковий Кодекс України//Режим доступу <http://sts.gov.ua/nk/>
- c) Цивільний Кодекс України //Режим доступу <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
- d) How to Start a Startup. //Creative Commons (eng). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://startupclass.samaltman.com>.
- e) Сігман Маріано. Таємне життя розуму – 288 с. – Режим доступу: https://t.me/s/ukrlib?q=%23%D0%9D%D0%BE%D0%BD_%D1%84%D1%96%D0%BA%D1%88%D0%BD&before=2089

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		лекції	практичні	лабораторні	СРС
1	2	3	4	5	6
Розділ (змістовний модуль)1: Теорія і практика формування бізнес-проектів					
Тема 1. Бізнес-проект: основні поняття, ринок, бізнес, комерція	2,5	-	-		2,5
Тема 2. Прибуток як мета підприємницької діяльності:	3	-	0,5		2,5
Тема 3 Техніко-економічні показники роботи підприємства, організації, установи.	3,5	0,5	0,5		2,5
Тема 4 Аналіз фінансової стійкості	3,5	0,5	0,5		2,5

Тема 5. . Підприємець та споживач як суб'єкти ринкових відносин	2,5	-			2,5
Індивідуальне завдання, частина 1	5	-			5
Разом за розділом 1	20	1	1,5		17,5
Розділ (змістовний модуль)2: Особливості формування та реалізації технологічних і продуктових стартап-проектів у хімічній промисловості					
Тема 1 Стартапи – сутність, основні поняття.	4,5	0,5	-		4
Тема 2 SWOT аналіз для стартап-проекту	5	-	1		4
Тема 3.Формування бізнес-моделі. Портрет клієнта.	5	0,5	0,5		4
Тема 4.Ідея і її акселерація	3,5	-	0,5		3
Тема 5.Фінансування і реалізація стартап-проекту	5	0,5	0,5		4
Індивідуальне завдання, частина 2	5				5
Модульна контрольна робота	2				2
Разом за розділом 2	30	1,5	2,5		26
Розділ (змістовний модуль)3: Комерціалізація технологічної і інженерної діяльності					
Тема 1. Особливості сучасного маркетингового середовища	5	0,5	0,5		4
Тема 2..Управління інноваціями	5	-	0,5		4,5
Тема 3. Формування бюджетів, ринкова ефективність	5,5	0,5	0,5		4,5
Тема 4.Ризики і управління ризиками	5	0,5	-		4,5
Тема 5 Договірна діяльність	4,5	-	0,5		4
Індивідуальне завдання, частина 3	5				5
Разом за розділом 3	30	1,5	2		26,5
Залік	10				10
ВСЬОГО ГОДИН	90	4	6		36

Практичні заняття

Основні завдання циклу практичних занять – оцінювати ефективність управлінських рішень при впровадженні бізнес-моделі підприємств, проведенні та припиненні господарської діяльності, сформулювати навички управління колективом суб'єкта господарювання; набути вміння управління проектами, розраховувати техніко-економічні показники управлінського рішення і оцінювати економічну і ринкову його доцільність, формувати фінансові бюджети і баланси. Виконуються у вигляді ситуаційних завдань

6. Самостійна робота студента

Основними видами самостійної роботи студентів є опрацювання законодавчих актів і нормативів для формалізації галузевої підприємницької діяльності. Також під час підготовки до практичних занять студенти опрацюють і креативно індивідуалізують отримані знання. Проводять пошук статистичної і ринкової інформації, формують прогнози на їх підставі. Систематизують матеріали до виконання економічного аналізу та ринкової перспективи монетизації теми магістерської дисертації у терміни часу, які на це відводяться. З метою організації самостійної роботи студента протягом семестру передбачається виконання ними індивідуальної семестрової роботи (ICP).

Теми завдання для індивідуальних семестрових робіт:

1. «Комерціалізація ідеї через стартап-проект»
2. «Технологічний стартап-проект».
3. «Управління інновацією»

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Система вимог, які викладач ставить перед студентом/аспірантом:

- Лекції та практичні заняття є допомогою студенту в освоєнні матеріалу дисципліни. Студент за згодою викладача може взяти на себе відповідальність за самостійне вивчення теоретичного матеріалу і підготовку до залікової роботи на основі списку основної і додаткової літератури;
- Активність студента на практичних заняттях оцінюється балами відповідно до РСО;

Для отримання додаткових балів студент має можливість самостійно або за допомогою викладача підготувати матеріали за темами дисципліни і профілем підготовки до міжнародних і вітчизняних конференцій або підготувати наукову роботу до публікації у вигляді наукової статті. Оцінка наукової складової підготовки магістра відбувається у балах відповідно до РСО;

- Для самостійного опрацювання матеріалу дисципліни і закріплення отриманих знань студенти мають можливість виконати індивідуальне семестрове завдання за матеріалами дисципліни відповідно до тем їх магістерських дисертацій;
- Захист робіт відбувається публічно. Оцінка – відповідно до РСО;
- Штрафні бали не нараховуються;
- Індивідуальні роботи студентів, які порушують правила академічної доброчесності, не перевіряються викладачем і не зараховуються до рейтингової оцінки;
- Перескладання семестрової оцінки відбувається відповідно до Правил КПІ ім. Ігоря Сікорського .

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Рейтинг студента з дисципліни складається з балів, що він отримує за:

- a) відповіді на практичних заняттях (2 відповіді кожного студента в середньому)
- b) роботу в команді під час ділових ігор
- c) модульну контрольну роботу
- d) виконання індивідуального семестрового завдання

a). Відповіді на практичних заняттях

Ваговий бал -5. Всього 10 балів (5*2 відп =10б).

Критерії оцінювання:

«відмінно» - 5 балів – відповіді на основні та додаткові запитання повні, вичерпні, обґрунтовані; студент аргументовано дискутує, здатен генерувати креативні погляди на проблемні ситуації;

«добре», «задовільно», «достатньо» - 4-3-2 бали – студент знайшов правильну відповідь в результаті колективного аналізу питання;

«незадовільно» -1- 0 балів – студент намагався взяти участь у роботі, але відповідь на основне запитання відсутня.

b). Робота в команді під час ділових ігор

Ваговий бал –7 Кількість ділових ігор і ситуаційних вправ 2 за семестр. Максимальна кількість балів за ділові ігри дорівнює 14 балів.

Критерії оцінювання:

«відмінно» - 7 балів – виконані всі поставлені завдання, виявлено лідера команди, активна робота команди;

«добре» - 6-5-4 бали – виконані всі поставлені завдання, але з певними неточностями та незначними помилками, виявлено лідера команди, активна робота команди;

«задовільно» - 3-2-1 бал – виконано 60% завдань, виявлено лідера, пасивна робота команди;

«незадовільно» - 0 балів - виконано менше 60% завдань, пасивна робота команди

c). Модульна контрольна робота

Ваговий бал – 16.

Робота складається з двох питань аналітичного характеру.

Коректний розв'язок кожного питання оцінюється у 8 балів.

7..4 бали – виконано не менше 60% кожного завдання

3...1 бал – студент намагався розібратися у завданні

0 балів – робота не виконана, або студент відсутній.

d. Виконання індивідуального семестрового завдання та захист результатів його:

Ваговий бал– 60, в т.ч.:

a. виконання індивідуального семестрового завдання – 25 балів,

б. захист результатів, отриманих при виконанні індивідуального семестрового завдання – 35 балів.

Критерії оцінювання виконання ІСР:

«відмінно» - 25-19 балів – робота за змістом і сутністю повністю відповідає завданню, вірно виконані розрахунки;

«добре» - 18-15 балів – робота за змістом і сутністю повністю відповідає завданню, присутні неточності у аналітичному матеріалі або помилки у розрахунках;

«задовільно» - 14-12 балів – робота за сутністю повністю відповідає завданню, робота містить правильні теоретичні трактування дефініцій і не повний обсяг розрахунків на підтвердження результатів;

«незадовільно» -11-0 балів – робота відсутня або матеріал не відповідає завданню

Критерії оцінювання захисту ІСР:

«відмінно» - 35-28 балів – доповідь підготовлена у відповідності з темою, розкриті теоретичні та практичні аспекти, доповідь містить критичний аналіз маркетингових інструментів і техніко-економічних показників, високий рівень презентації, повні відповіді на додаткові запитання, активне управління обговоренням;

«добре» - 27-22 балів – доповідь підготовлена у відповідності з темою, в доповіді містяться деякі неточності або є питання до структуризації доповіді, відсутні висновки за результатами роботи, неповні відповіді на додаткові запитання; модерація обговорення не відбувається;

«задовільно» - 21-18 балів – доповідь підготовлена у відповідності з темою, питання висвітлені на неналежному рівні, але низький рівень презентації, студент не може відповісти на додаткові запитання але володіє основними економічними поняттями, орієнтується в проблемі;

17-0 балів - доповідь відбувається, питання висвітлені на неналежному рівні, низький рівень презентації, студент не може відповісти на додаткові запитання але на загальному рівні орієнтується в проблемі.

Заохочувальні бали (загальною кількістю до 10 балів) за:

- участь у конференції з дисципліни, написання тез + до 5 балів за кожен вид активності;
- написання наукової статті з дисципліни + до 10 балів;
- зарахування сертифікатів і свідоцтв освітніх платформ за напрямом дисципліни + min 10 балів.

Максимальна сума балів за семестр складає 100. **Необхідною умовою допуску до заліку є семестровий рейтинг студента не менше 40 балів.** Для отримання заліку з навчальної дисципліни «автоматом» потрібно мати рейтинг не менше 60 балів. Запропонована PCO дозволяє студенту набрати необхідну суму балів під час навчання:

$$R_c = 10 + 60 + 14 + 16 = 100$$

Студенти, які наприкінці семестру мають рейтинг менше 60 балів, а також ті, хто хоче підвищити оцінку в системі ECTS, виконують залікову контрольну роботу.

Завдання залікової контрольної роботи складається з двох питань (теоретичне і аналітичне) різних розділів робочої програми та задачі. Додаткове питання з тем практичних занять отримують студенти, які не брали участі у роботі певного практичного заняття. Незадовільна відповідь з додаткового питання знижує загальну оцінку на 5 бали.

Питання контрольної роботи оцінюють у 40 балів і задача оцінюється у 60 балів відповідно до системи оцінювання:

- «відмінно», повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації) або правильно розв'язана задача – 60-58 балів;; 40-37 балів
- «добре», достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації або незначні неточності) або є незначні неточності при розв'язуванні задачі – 57-45 балів;; 37-30 балів
- «задовільно», неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації та деякі помилки) або задача розв'язана частково невірно – 36-34 балів;; 29-26 балів
- «незадовільно», незадовільна відповідь, не розв'язана задача – 0 балів.

Сума балів за залікову роботу переводиться до залікової оцінки згідно з таблицею:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

- Питання семестрового контролю знань наведено у додатку А;

- *студентам надається можливість зарахування сертифікатів проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою;*
- *вивчення дисципліни має прикладний характер і є основою виведення на ринок продукту за темою магістерського дослідження.*

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доцентом кафедри економіки і підприємництва, к.т.н. Підлісною О.А.

Ухвалено кафедрою економіки і підприємництва (протокол № 18 від 23.06.2023)

Погоджено Методичною комісією факультету біотехнології і біотехніки (протокол № 11 від 26.06.2023 року)

Питання семестрового контролю
з дисципліни «Розроблення стартап-проектів», ФБТ.

1. Надайте аналіз видів бізнесу, які можуть базуватися на впровадженні стартап-проектів
2. Налайте аналіз видів підприємництва, в основі яких лежать стартапи.
3. Охарактеризуйте особливості життєвого циклу стартап-проекту.
4. Європейська модель ділової досконалості. Сфери максимальної віддачі при запровадженні бізнесу.
5. Надайте аналіз основних сфер розробки стартапів з урахуванням європейської моделі ділової досконалості суб'єкта підприємництва.
6. Чи можете провести аналіз бізнесового портфелю держави Україна? Охарактеризуйте сфери зацікавленості підприємців, стартаперів.
7. Проведіть порівняння переваг і недоліків класичної і інноваційної моделей підприємницької діяльності.
8. Порівняйте провідні світові моделі підприємництва і українську модель. Охарактеризуйте переваги і недоліки цих моделей.
9. Інноваційний ланцюжок цінності. Надайте сутнісну характеристику поняття і значення його при розробці стартапів.
10. Охарактеризуйте сучасні моделі інноваційної та підприємницької діяльності. Особливості сучасних бізнес-моделей.
11. Наведіть можливості застосування міжнародної класифікації товарів для визначення конкурентних переваг і сфери застосування хімічної продукції або технології.
12. Покажіть застосування теорії граничної корисності при визначенні перспективності бізнес-ідеї, стартапу.
13. Основні джерела отримання інформації в сучасних умовах. Бізнес-інформація. Конфіденційна інформація. Комерційна таємниця.
14. Надайте характеристику факторів зовнішнього середовища суб'єкта господарювання. Підходи до визначення загроз і можливостей.
15. Особливості оцінки переваг і недоліків зовнішнього оперативного середовища стартапу. Діаграма визначення ключових факторів успіху стартапу.
16. Надайте характеристику основних методів проведення первинних досліджень.
17. Поясніть, будь ласка, відмінності і особливості проведення спостереження і ринкового експерименту.
18. Охарактеризуйте особливості проведення опитування споживачів продукції і виробників продукції.
19. Оцініть особливості сучасної системи маркетингу. Який х елементів маркетингу 6Р з Вашої точки зору є ключовим для виводу на ринок стартап-проекту.
20. Базові методи ціноутворення. Особливості їх застосування при запуску стартапу і у діяльності інноваційного підприємства.
21. Особливості розрахунку собівартості стартап-проектів.
22. Види цін. Особливості формування цін виробника і роздрібних цін.
23. Чим може допомогти план бухгалтерських рахунків команді стартап-проекту або підприємцю?
24. Види прибутку. Який прибуток є «потаємною» метою діяльності підприємця, а який – автора стартап-проекту?
25. Надайте порівняльну характеристику загальної і спрощеної систем оподаткування. Як обрати оптимальну систему оподаткування?

26. Джерела і моделі фінансування стартап-проектів. Відмінності, особливості
27. Місце та роль господарських договорів при здійсненні підприємницької діяльності.
28. Особливості договору лізингу. Чи може договір лізингу застосовуватися при започаткуванні стартапів?
29. Оцінка вартості основних методів залучення фінансових коштів.
30. Формування складу та структури майна підприємства. Ліквідаційна вартість основних і оборотних засобів і її вплив на визначення стійкості підприємства.
31. Показники ліквідності підприємства. Як за показниками ліквідності визначити доцільність співпраці з суб'єктом підприємництва?
32. Види кредитування. Надайте аналіз переваг і недоліків основних видів кредитів.
33. Ризики підприємницької діяльності. Оцінка і страхування.